

Контрольное мероприятие текущего контроля – 2.

Исследование миссии, стратегии, целей промышленного предприятия и умного города.

Провести исследование миссии, стратегии и целей промышленного предприятия и умного города. Самостоятельно выбрать исследуемое промышленное предприятие. Предприятие должно иметь выход на мировой рынок. Также самостоятельно выбрать город для исследования входящий в список умных городов. Наименование выбранного предприятия и выбранного города не должны повторяться в группе. Провести анализ миссии, стратегии и целей для выбранного предприятия и города.

Результаты работы оформляются в виде презентации и доклада. Презентация должна содержать: титульный лист, листы с описанием методов анализа, результатов и их интерпретации. Презентация оформляется в соответствии с ГОСТ. Доклад делается в назначенное время перед группой. Длительность доклада не более 10 минут.

Работа может выполняться как индивидуально, так и в бригаде (не более 2 человек).